



Links:
 Aankondiging van
 Kresses Arendsoog

Rechts:
 De advertentie voor *Sjors*
 in *Rosita* 44 had fenomenale gevolgen voor de oplage



Zorro en Spin & Marty en – vooral – Lombardhelden als Ton en Tineke, Dan Cooper, Clifton, Michel Vaillant en Hoempa Pa. Bladnaamgever en titelheld Pep (en zijn hond Stef) door Tenas en Duchateau staan vanaf nummer twee met een verhaal in het tijdschrift. Tevens op vrijwel alle covers in 1962, 1963 en 1964. Zij moesten het blad “dragen”, iets dat eigenlijk niet echt lukte. De naam bleef, maar de strip Pep werd na exact twee jaar per nummer 39 in 1964 afgevoerd. Mickey en, wonderbaarlijk genoeg, Kuifje – lange tijd nog broederlijk bovenaan op de cover – moesten het veld begin 1965 ruimen. De vrij op Kuifje-weekblad geënte leuze “PEP Het nieuwe pittige weekblad voor jonge mensen van 8 tot 80” werd toen al niet meer gebruikt. Dit alles ingezet door en onder invloed van een nieuwe, ervaren hoofdredacteur.

NIEUWE HOOFDREDACTEUR, STIJGENDE KWALITEIT

Door het systeem van de bladenman/wederverkoper (“ach mevrouw, nog een stripblad voor de kinderen?”) verkocht het nieuwe blad aardig, maar niet spectaculair. De Pep-oplage lag eind 1963, begin 1964 rond de 120.000 per week. Concurrerend weekblad *Sjors*, dat gedeeltelijk toch ook nog op het oudere *Donald Duck* lezerspubliek gericht was, verkocht er medio 1963 liefst 200.000. Fors meer, want met 25 cent per exemplaar aanmerkelijk goedkoper dan de *Pep*. Door een advertentie voor het weekblad *Sjors* in de bladen van De Spaarnestad, waaronder *Rosita* nummer 44 van oktober 1963, steeg de oplage binnen enkele weken tot 320.000! De bedrijfseconoom en directie van de uitgeverij stonden perplex. Het kon toch niet zo zijn dat een simpele advertentie met Karl-May figuren als stripheld zo’n impact kon hebben? De eigenlijke reden tot de abonneetoename lag waarschijnlijk in het feit DAT er überhaupt geadverteerd werd. Iets dat voorheen voor jeugd- en stripbladen, buiten de introductie van de *Donald Duck* en *Pep*, in Nederland niet of miniem werd gedaan!

Om de verkoop op te krikken en na de *Donald Duck* nu via de PEP de concurrentie met *Sjors* aan te gaan had GP een gedreven professional nodig. Deze werd gevonden in Nederlander Peter Middeldorp. Hij werd bij GP in 1964 aangesteld als algemeen hoofdredacteur Jeugdbladen; *Donald Duck*, PEP en de maandelijkse uitgave *Flintstones*. Middeldorp, afkomstig van uitgeverij Dupuis en daar ooit