



▲ Pagina uit een album, met reclame voor Cha-Cha, op de markt gebracht door het Belgische Parein-De Beuckelaer (vandaag opgegeven door het Franse LU)

Reclame is erg vluchtig. Wat vandaag hip, modern en onmisbaar lijkt in je dagelijkse leven, is morgen alweer voorbijgestreefd. Het gaat steeds sneller, het wordt alsmaar gekker. Geen zinnig mens die omheen reclame kan, handige reclamejongens vinden steeds een nieuw object dat je kan bekoren. Je vindt reclame op de meest mogelijke en onmogelijke plaatsen in het straatbeeld. Wie toch probeert te ontsnappen aan deze in het oog springende vloedgolf, wordt bedolven onder advertenties die je dagelijks toegrijzen bij het lezen in een krant of tijdschrift, of op internet. Kortweg gezegd : commercie ten top.

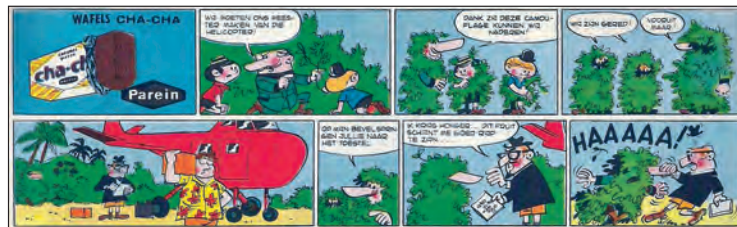
Baron Stoef en de ChaCha's

DOOR WILLEM GAY

Diegenen die van de studie van de reclamestrip hun levenswerk maken, moeten kort op de bal spelen, net omwille van dat vluchtige aspect. Reclamestrips worden vaak snel gemaakt en even snel weer uit roulatie genomen als een actie voorbij is. Ontelbare uitgaven dringen om die reden nooit door tot het grote publiek, of verdwijnen zo snel van de markt dat bijna geen mens er weet van heeft. Reclame is – net als verzamelen – van alle tijden. In de jaren zestig verscheen in het weekblad *Kuifje* meer dan eens reclame in stripvorm. Niet paginagroot, maar ergens een strookje onderaan de pagina was mooi meegenomen.

PUBLIART

Laten we eens even twee van deze vrij zeldzame uitgaven nader belichten, die ook in stripalbum verschenen. Het gaat om *Het Standbeeldeneiland* (1960)



▲ Cover en twee pagina's uit *Het Standbeeldeneiland*

en *De sjeik van de woestijn* (1964). Beide strips zijn een realisatie van reclameagentschap Publiart, in opdracht van biscuitproducent Parein en verschenen aanvankelijk in afleveringen van één strook in het weekblad *Kuifje*. Het album *Het Standbeeldeneiland* werd aangeboden als beloning voor deelname aan de Grote Kuifjes Prijsvraag 1960. Het tweede album vermeldt niet hoe men dit kleinood in handen kon krijgen. Hoewel de plot en de humor van reclame-uitgaven vaak te lijden hebben onder de reclameboodschap, zijn deze stripjes best leesbaar. Dat is niet verwonderlijk, als je weet dat deze leuke avonturen geschreven werden door Yves Duval en in beeld gebracht door Berck, natuurlijk bekend van onvergetelijke figuren als Hansje,



▲ Berck en Duval geportretteerd in *De sjeik van de woestijn* en *Het Standbeeldeneiland*

